



Conseil de Développement
Pays de Montbéliard Agglomération

Du Ballon au Lomont...



Quel signe d'identité pour le Pays de Montbéliard... Terre d'Histoire, d'Invention et de Prouesse Technologique ?

Décembre 2014



www.codev.agglo-montbeliard.fr

“*Donner de la visibilité à notre territoire, historiquement terre d’industrie et de travail, c’est devoir capitaliser sur le patrimoine Scientifique, Technique et Industriel, mettre en valeur et en dynamique nos potentialités, renforcer l’élan du développement et favoriser une appropriation valorisante par les habitants, de leur environnement naturel et urbain.*”

Contribution du Codev au Schéma Touristique d’Agglomération, novembre 2010

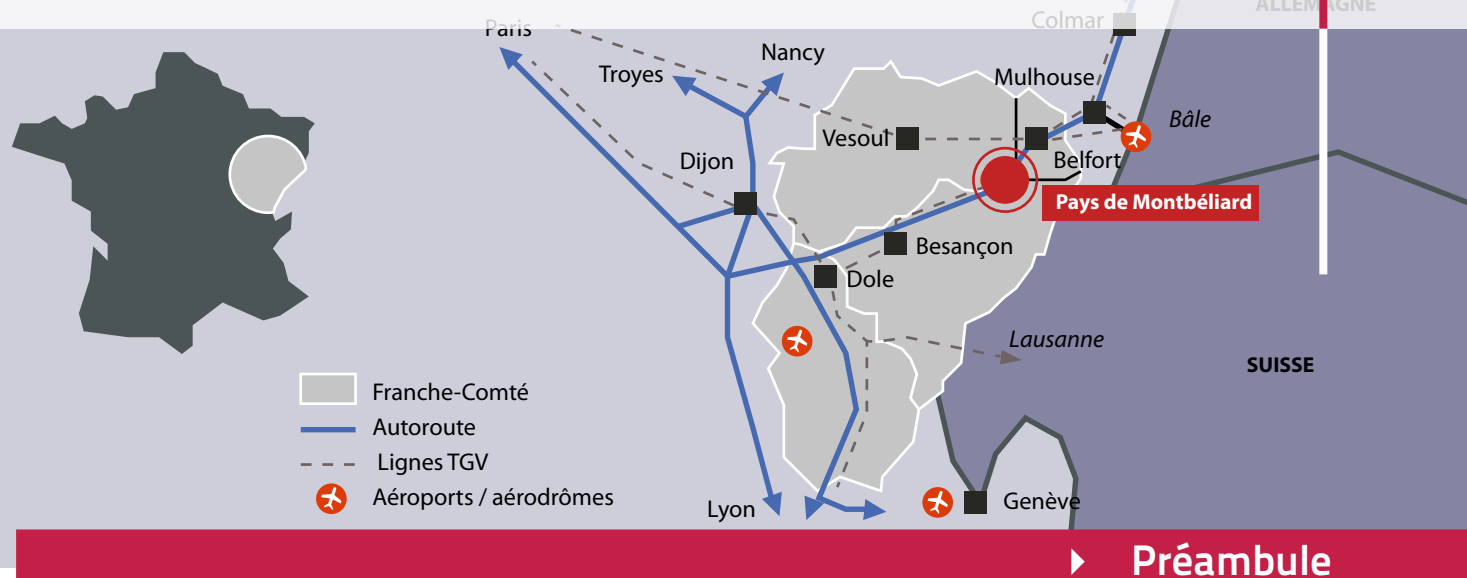


► **Sommaire**

Préambule	5
Travaux « ad hoc »	6
Les Constats	7
Les Enjeux	9
Les Propositions	10
Perspective	11
A suivre... ..	12
Annexes.....	13

AUTOMOBILE
BAUHIN
EXCELLENCE
HISTOIRE
INVENTEURS
KIEGRESSE
NUMERIQUE
MOUHOT
PATRIMOINE
UNIVERSITES
TERRED'INDUSTRIE
PAYSDEMONTBELIARD
TIC
SCIENCES
MESSAGIER
CONTEJEAN
ALSTHOM
GENERALELECTRIC
PEUGEOT
HOMMES
JAPY
OEHMICHEN
THOM
TECHNOLOGIES
RECHERCHE
LABORATOIRES
L'EPEE
MARTI
ENERGIE
INNOVATION
DEVELOPPEMENT
CUVIER
FEMMES
CUIR

Du Ballon au Lomont... Quel signe d'identité pour le Pays de Montbéliard... Terre d'Histoire, d'Invention et de Prouesse Technologique ?



Le Pays de Montbéliard situé à 2h30 en TGV de Paris, bordé par la Suisse, l'Allemagne, dispose de nombreux atouts historiques, touristiques, culturels et patrimoniaux, indéniables.

Nonobstant, ce territoire façonné par l'histoire et un passé industriel riche, souffrent du manque de visibilité et d'attractivité malgré cet immense potentiel.

Le Pays de Montbéliard et plus largement ce couloir de circulation au carrefour européen entre Vosges et Jura (« du Ballon au Lomont »), regorge d'innombrables atouts. Ce passage nécessaire entre les monts a vu se fixer une population, au fil des millénaires, qui a reçu beaucoup de toutes les influences extérieures d'une façon privilégiée grâce à ce nœud géographique stratégique.

Le but essentiel est donc de valoriser notre lieu de vie par cette capacité à recevoir, et porter grâce à cet acquis une potentialité inventive incomparable, jamais démentie en ce creuset qui reçoit et sait restituer avec une plus-value technologique en diffusant ses réalisations.

L'appellation **"terre d'inventions"** pare le Pays de Montbéliard jusque dans son inconscient. La nouvelle richesse apportée par le pôle universitaire ne fera que confirmer cette perpétuation devenue traditionnelle.

Entre plaines et hauts reliefs, le Pays de Montbéliard s'articule autour d'éléments géographiques spécifiques, son territoire est constitué de 70% d'espaces naturels dans lesquels les vallées ont tissé son urbanisation et son organisation spatiale. L'infrastructure Verte et Bleue permet de tenir compte de ces caractéristiques, de les valoriser et de préserver le patrimoine naturel remarquable du Pays de Montbéliard.

Depuis quelques décennies, on assiste à une homogénéisation des paysages du territoire, en particulier du fait des extensions urbaines. Le déploiement de l'infrastructure verte et bleue permet de faire émerger le concept de ville-nature imbriquée répondant aux aspirations des populations.

Ce rapport à été adopté à l'unanimité des suffrages exprimés lors de la séance plénière du 2 décembre 2014.



► Travaux « ad hoc »

Depuis plus de trois ans, un sujet revient de manière récurrente dans les travaux du CODEV : **l'absence de visibilité du Pays de Montbéliard et le manque de fierté de ses habitants**. Un groupe de travail ad hoc, émanation de la commission « Culture & Patrimoine », a été constitué afin de faire des propositions pragmatiques, socialement et financièrement acceptables pour qu'enfin le Pays de Montbéliard puisse retrouver ses lettres de noblesse et apparaisse à l'échelle de la France, de l'Europe et du monde...

La question d'un « label » ou d'une reconnaissance de nos atouts en termes d'innovation et de créativité est débattue par le groupe de travail. Il est convenu que l'on ne peut bâtir l'avenir que sur le socle de notre histoire patrimoniale, et de la reconnaissance des femmes et hommes qui, en particulier dans le cadre industriel, ont construit et développé notre région dans sa caractéristique.

Lors des différentes réunions les membres ont pu constater toute la complexité de la démarche et l'importance des champs d'action en termes de tourisme, de développement économique, d'attractivité et de valorisation de notre savoir-faire à travers une démarche de labellisation. En auditant sur l'existant : le label « Pays d'art et d'histoire », en recevant les attentes des chefs d'entreprises, en écoutant l'expérience des structures d'accueil, cette étude s'est étayée.

Le but étant pour le moins de retenir sur place la population, mais davantage encore d'engendrer une nouvelle dynamique du bassin de vie. Les membres de ce groupe « ad hoc » ont choisi d'alerter les élus sur ce qui leur semble important à mettre en place pour qu'enfin ce territoire sorte de sa discrétion et s'extirpe des préjugés qui lui collent à la peau. De ce fait, les habitants et leurs représentants ne pourront qu'être fiers et jouer naturellement un rôle d'ambassadeur.



► Les Constats

- ✓ Le patrimoine industriel, extrêmement vulnérable, est la plupart du temps perdu par un manque de connaissance, d'information, de reconnaissance ou de protection.
- ✓ L'esprit communautaire n'est pas assez prégnant chez les élus du Pays de Montbéliard, ce qui empêche l'agglomération d'avoir le rayonnement et le dynamisme qu'elle mérite.
- ✓ Manque d'enthousiasme pour mettre en valeur l'existant ou ce qui a été fait. Les élu(e)s devraient mieux comprendre et apprécier le potentiel de notre patrimoine, qui peut devenir un élément clé de la revitalisation socio-économique durable de notre territoire.
- ✓ Une image médiocre, voire défavorable à la région, est véhiculée par les médias.
- ✓ Le Pays de Montbéliard doit être plus mis en valeur : son passé historique, industriel, culturel, inventif, artistique, est encore méconnu pour le grand public. Il y a un ressenti d'une frilosité à être fiers de notre histoire, du présent avec une confiance dans les années à venir.
- ✓ Sur l'ensemble des habitants du Pays de Montbéliard (29 communes), au cours des 3 dernières années, il y a eu une chute démographique dans 19 communes (de 2010 à 2013) : 2889 habitants, ce qui représente une commune égale à Exincourt. 10 communes progressent de 388 habitants, soit un écart de – 2501 habitants.
- ✓ Le potentiel économique de chaque commune est mal connu : la création industrielle à forte valeur ajoutée, la régénérescence d'espaces antérieurs actuellement en friches.
- ✓ Sur les 29 communes, 21 sont reliées les unes avec les autres sans interruption (phénomène de conurbation). C'est une organisation spatiale très particulière qui rend peu lisible notre territoire lorsqu'on le parcourt.
- ✓ Manque de communication formelle et informelle entre les entreprises, les multiples acteurs institutionnels et l'ensemble des habitants.
- ✓ Le site automobile PSA PEUGEOT CITROEN de Sochaux, premier employeur local, rencontre certaines difficultés, avec :
 - Une perte régulière des effectifs au cours des dernières années (actuellement le site est composé de 10 805 salariés).
 - Classement national 2014 des 100 premières usines : Pour PSA passage du premier rang au troisième après Airbus et Michelin le 08/07/2014.
 - Retrait de Thierry PEUGEOT du Conseil de surveillance de PSA, le 03/07/2014, personnalité favorable à l'ancrage de PEUGEOT dans l'Est de la France.
- ✓ Méconnaissance du label « Pays d'Art et d'Histoire » : défaut d'impact visuel des 33 panneaux dispersés aux différentes entrées de l'Agglomération. La réalisation et la diffusion d'une cartographie semble plus que nécessaire.

- ✓ Le passé historique de Montbéliard n'est pas suffisamment mis en évidence, pour permettre le développement du tourisme. Les habitants du Pays de Montbéliard ne sont pas assez fiers de leur territoire.
- ✓ Les informations médiatiques doivent être améliorées avec une presse plus partenaire pour l'ensemble de nos projets (plus de reportages locaux, d'émissions télévisuelles, etc).
- ✓ Manque d'information sur les capacités d'innovation de notre territoire pour les jeunes étudiants susceptibles de venir d'autres régions. **Avons-nous aujourd'hui, pour faire la publicité de notre territoire, recensé les personnalités et les inventeurs ainsi que l'ensemble de leurs œuvres qui ont vu le jour ici? Que reste-t-il des lieux de leurs découvertes ?**
- ✓ La reconnaissance de notre savoir-faire ou la mise en place d'un « label » ne passe pas seulement par l'information sur notre histoire industrielle aux autochtones mais plus largement par l'information à d'autres territoires pour susciter l'envie auprès des jeunes et des familles à venir découvrir notre territoire.
- ✓ Le fléchage et l'information par le biais de panneaux de lieux symboliques ou importants sont trop faibles.



► Les Enjeux

Offrir grâce à une « vitrine » une lecture saine et réaliste du Pays de Montbéliard, c'est lui donner une dimension structurelle à vocations :

- ✓ économique,
- ✓ industrielle,
- ✓ touristique,
- ✓ artistique,
- ✓ culturelle.

Eveiller à une qualité de vie afin d'égaliser les zones urbaines voisines ou comparables.

Economique et industrielle :

Si les jeunes ne restent pas dans notre région, c'est qu'ils ne trouvent peut être pas les éléments favorables à leur créativité. Notre territoire a besoin de se diversifier et l'innovation, la reconnaissance de notre savoir-faire sont de formidables vecteurs de développement économique.

La difficulté est que notre région ne possède pas de vivier d'emplois pour embaucher les diplômés qui quittent donc la région. Le territoire, comme beaucoup d'autres d'ailleurs, est touché par le chômage « paradoxal », c'est-à-dire qu'il y a inadéquation entre l'offre et la demande. La main d'œuvre n'est pas formée pour occuper les emplois disponibles. **Il est donc urgent de réfléchir à adapter les formations initiales et continues aux débouchés en termes d'emplois.**

Touristique et Culturelle :

La reconnaissance de notre territoire comme terre d'innovation et d'inventeurs devraient permettre de développer en plus du tourisme vert, un tourisme de découverte et donc de développer l'économie locale.

Le développement de l'économie et du tourisme devrait favoriser l'arrivée de nouvelles familles. La dynamique de l'attrait pour notre territoire sera vecteur d'emplois.



► Les Propositions

Éléments démonstratifs à mettre en évidence

1/Profiter de la réhabilitation d'un site industriel, par exemple le futur site de 26ha vendu par PSA, pour y faire une structure moderne dédiée à la recherche et à l'innovation en intégrant l'histoire des Hommes qui ont construit notre patrimoine industriel.

Ce lieu vivant intégrant les nouvelles technologies pourrait inclure:

- la reconstitution par des maquettes des inventions créées sur notre territoire.
- Le fonctionnement en 3 D de ces inventions à travers une technologie numérique innovante.
- La découverte des anciens métiers à travers les hommes qui les ont exercés.

2/Développer un jeu numérique interactif autour de l'innovation, de nos inventeurs et de notre patrimoine industriel, en partenariat avec le monde universitaire.

3/Mettre en place un « bus de l'histoire » itinérant dans les établissements scolaires et universitaires pour faire connaître notre patrimoine industriel, valoriser nos métiers de l'industrie et l'histoire sociale qui s'y attache.

4/Installer des panneaux d'informations et des bornes numériques pour accéder aux différents lieux et centres d'intérêts mettant en valeur tous les atouts de notre patrimoine.

5/Attirer les médias nationaux et soutenir des productions audiovisuelles qui valorisent l'histoire du Pays de Montbéliard.

Face à un "capital dormant" peu valorisé, le Codev exhorte l'ensemble des acteurs locaux (Elus, Institutions, Chefs d'Entreprises, etc.), à capitaliser de manière plus dynamique, sur l'image du Pays de Montbéliard.



► Perspective

Il faut sortir de l'inconscience et être fier du Pays de Montbéliard qui regorge de multiples potentialités. Le passé très riche de ce territoire (historique, culturel, ...) et les brassages humains sont autant d'atouts portés par la diversification et l'innovation vers un avenir prometteur.

Cultiver l'esprit des lieux doit permettre à ce territoire d'exister dans le monde globalisé qui est le nôtre, et de prendre sa place dans le récit et dans les représentations de l'agglomération. Car dans le contexte concurrentiel qui caractérise notre époque, la réponse intelligente ne saurait être la banalisation, mais au contraire la recherche de distinction.

Les mentalités doivent changer et sortir du schéma de soumission.

Au-delà du partage des connaissances sur le passé et l'identité des lieux, l'action des pouvoirs publics doit consister à mobiliser dans un processus créatif tous ceux qui peuvent contribuer, de par leur position d'habitants, de professionnels, d'entrepreneurs, de militants..., à faire des propositions dans différents domaines : aménagement de l'espace, habitat, développement économique, social, culturel, action pédagogique...

► A suivre ...

Ainsi cette commission « ad hoc » démarrée sur la réflexion d'une valorisation par un « label » de notre histoire industrielle et de son rayonnement passé et présent a étendu ses investigations aux multiples causes et raisons de sa potentialité méconnue qui ne propage pas le rayonnement mérité.

Ces propositions ont pour objectifs d'éveiller les consciences afin de mettre en valeur le savoir-faire des Hommes et l'Excellence industrielle de notre territoire.

La recherche, ne dira-t-on plus, d'un « label mais appellation ou logo toponymique ou autre acronyme », n'est pas vaine puisqu'elle se déclinerait en actions d'évidences de notre potentialité de pays vert où les usines ont fleuri entre les arbres et les rivières.

Diffusée non par matraquage mais par conviction soutenue cette « appellation référence » de nos valeurs pourrait donner un véritable volume à notre bassin de vie et à sa nécessaire évolution positive.

Reste à lui trouver ce nom capable de l'évidence, nous resterons à la tâche pour le trouver.



► **Annexes**

▪ Le comité d'écriture	14
▪ Membres de la commission	14
▪ Personnes ressources auditionnées.....	14
▪ Dates et lieux des réunions.....	14
▪ CR de la réunion du 13.02.2014	15
▪ Le Label « Villes et Pays d'Art et d'Histoire »	21

Membres du Comité d'Ecriture

Patrick ERARD

Claude HELLEC

Alain et Michèle HUSSON

Vincent JOUET

Marie-José MARCHE

Jilali EL RHAZ

Membres du groupe de travail ad hoc

Frédéric DANIEL

Patrick ERARD

Bernard FROEHLI

Claude HELLEC

Alain et Michèle HUSSON

Vincent JOUET

Arlette LAROYE

Marie-José MARCHE

Sacha NIKOLIC

Claude PELLIZON

Pascal REMOND

Jean-Claude ROUSSEY

Personnes ressources auditionnées

Gaëlle CAVALLI

Chef de projet Animation du Patrimoine PMA

Cathy KUHN

Architecte Urbaniste Agence de l'Urbanisme (ADU)

Arlette LAROYE

Directrice de l'Office du Tourisme

Catherine VAMPOUILLE

Présidente du Comité des Jeunes Dirigeants (CJD).

Dates et Lieux des réunions

- 13/02/2014 à PMA
- 03/04/2014 à PMA (Salle Ledoux, ADU)
- 16/06/2014 à l'Office de Tourisme
- 22/07/2014 à PMA
- 1/10/2014 à PMA



Groupe de travail Ad hoc «Label pour la mise en valeur du Patrimoine industriel du Pays de Montbéliard»

Compte-rendu

Réunion du Jeudi 13 février 2014

Présent(e)s :

Mesdames

Gaëlle	CAVALLI	Service Animation du Patrimoine
Frédérique	DANIEL	CRAC
Michèle	HUSSON	CFE – CGC
Marie-José	MARCHE	CLUB MHM
Arlette	LAROYE	Office de Tourisme
Claude	PELLIZON	Collège des citoyens volontaires
Sylvie	BARNEOUD	Assistante CODEV

Messieurs

Patrick	ERARD	La Vigie Mathéenne
Claude	HELLEC	Club MHM
Alain	HUSSON	CFE – CGC
Vincent	JOUET	PEEP
Jean-Claude	ROUSSEY	Forgissimo
Jilali	EL RHAZ	Chargé de Mission – Codev

Excusés :

Monsieur

Bernard	FROEHLI	Collège des citoyens volontaires
Pascal	REMOND	Pavillon des sciences

Rappel du Contexte :

Monsieur HUSSON a sollicité Monsieur Jacques HELIAS, Président de Pays de Montbéliard Agglomération sur la création d'un label ou marque de valorisation qui mettrait en avant le patrimoine industriel de la ville de Sochaux, lui donnant ainsi une visibilité nationale. En réponse à la demande, Monsieur HELIAS attend des propositions complémentaires de la part du Codev, d'où la création de ce groupe de travail. Ce groupe aura pour but de faire des propositions concrètes avec pour dessein de mettre en valeur le patrimoine industriel et sa composante humaine, de notre territoire.



Au préalable de toute réflexion, Jilali EL RHAZ a souhaité que Gaelle CAVALLI, Chef de service Animation du Patrimoine, puisse venir présenter au groupe le label « Pays d'Art et d'Histoire ».

1. LABEL « VILLES PAYS D'ART ET D'HISTOIRE », PAR GAELLE CAVALLI

Pour accéder à la présentation :

http://www.agglo-montbeliard.fr/fichiers/20140217155709_2014-presentationcodev.ppt

Découvrir le label et les services :

<http://www.patrimoine-pays-de-montbeliard.fr/index.php?id=32&L=0>

Le label Villes et Pays d'art et d'histoire existe depuis 1985 et est décerné aux collectivités volontaires, par le ministère de la culture. **Le Pays de Montbéliard dispose de ce label depuis 1992** et le service Animation du Patrimoine en a la gestion depuis 2006.

173 villes ont le label, dont Belfort qui vient de l'obtenir, Dole, le pays du Revermont et Besançon, pour la Franche-Comté.

Ce label garantit la qualité des actions proposées grâce aux compétences du personnel (guides conférenciers agréés et animateur de l'architecture et du patrimoine).

Des exemples d'outils de valorisation du patrimoine industriel :

↳ **Centre d'Interprétation et d'Architecture du Patrimoine (CIAP):**

- Le CIAP, dont le projet est décliné en 5 antennes sur le Pays de Montbéliard, est un lieu d'information et de présentation des enjeux de l'évolution architecturale, urbaine et paysagère du territoire. Seule la Damassine est actuellement opérationnelle, pour le paysage et le patrimoine rural.
- En stand-by, pour raison financière, une antenne à Audincourt sur le patrimoine industriel du Pays de Montbéliard, intégrant une « Maison de l'Histoire Sociale ».

↳ Le guide « Pays de Montbéliard » aux éditions du patrimoine présentant 7 parcours de valorisation du patrimoine dont deux sur le patrimoine industriel.

↳ Des brochures « laissez-vous conter... », dont « laissez-vous conter les gardiens du patrimoine industriel », édité à l'occasion de la fête du patrimoine industriel en 2012.

↳ Les mardis d'Accueil, pour valoriser les savoir-faire actuels par des visites d'entreprise comme la papeterie de Mandeure, les pompes Japy...

↳ La formation pour les enseignants (exemple : quartier des Forges),

↳ Des actions pour les scolaires et hors scolaires : jeu des 7 familles sur le patrimoine par exemple

↳ En cours : découverte des bâtiments anciens sous format numérique (pourrait être envisagé pour le patrimoine industriel) :

- Une restitution 3D des portes historiques de Montbéliard.
- Un mécénat culturel pour la valorisation numérique du Théâtre de Mandeure.



L'inventaire du patrimoine industriel :

Fin Avril, un livre intitulé « le patrimoine industriel du pays de Montbéliard », sera édité par la Région Franche-Comté.

Autres initiatives en faveur de la valorisation du patrimoine industriel :

Le schéma touristique d'agglomération fait référence à la mise en valeur du patrimoine industriel.

La société CRISTEL et les Pompes JAPY possèdent le label « entreprise du patrimoine vivant »
Ce label est une distinction des entreprises françaises aux savoir-faire industriels performants et hérités d'une tradition.

2. LE SITE INTERNET DU SERVICE DU PATRIMOINE

<http://www.patrimoine-pays-de-montbeliard.fr/>



Un constat :

Sur les 9 membres présents dans la salle, un seul connaît le site du service du patrimoine.

Il est également fait remarquer que depuis le site de Pays de Montbéliard Agglomération, il n'est pas aisé de trouver le site du service Patrimoine. Il faut, soit glisser sur les différentes images de la page d'accueil du site de PMA pour trouver celle qui correspond au thème Culture et Patrimoine (image du théâtre de Mandeure), soit passer par le menu et sélectionner « culture et patrimoine ». On arrive à l'écran ci-après, en cliquant sur le petit icône  Site pour accéder enfin sur le site du service.





Le site propose un espace documentation adulte et un espace ludo-éducatif.

3. ECHANGES

Le site internet

Les membres félicitent le service pour le travail remarquable mais déplorent que le site internet ne soit pas aussi connu. Il mérite d'être mieux mis en évidence car c'est un outil pédagogique, instructif qui valorise le patrimoine du Pays de Montbéliard, vis-à-vis des habitants et des extérieurs.

Les panneaux « Pays d'art et d'histoire »

Les panneaux se situent aux entrées principales du territoire qui porte le label « Pays d'art et d'histoire » et sur les pistes cyclables.

Il n'a été retrouvé qu'un seul article sur ces panneaux. M. HUSSON fait remarquer qu'il y a défaut d'information vis-à-vis de la population quant à leur lisibilité. L'information de ces panneaux n'a pas été assez poussée et beaucoup de personnes, ignorent leur signification, si elles ne sont pas initiées. **Une cartographie des panneaux serait nécessaire.**

Gaëlle CAVALLI explique sur ce point, qu'au moment de l'installation, un envoi a été fait à toutes les communes avec une explication pour une diffusion dans leurs bulletins.

La cartographie n'a pas été faite, mais le but était de signaler l'entrée au Pays d'Art et d'Histoire. Une enquête a révélé que 50% des personnes interrogées connaissaient le label (enquête faite au musée ou à l'office de tourisme).

Un travail de sensibilisation est mené auprès des scolaires depuis la maternelle jusqu'à l'université, dans les MJC, auprès des femmes issues de l'immigration, aux Francas, ce qui correspond à environ 11 000 personnes par an.

Un guide ateliers du patrimoine est mis en place dans le cadre de l'application des rythmes scolaires. De même, des ateliers sont mis en place pour les familles, beaucoup de visites le week-end, en nocturne et le vendredi soir pour toucher les actifs. Il est nécessaire d'aller chercher beaucoup plus le public et son intérêt pour le patrimoine.



Les membres sont conscients de la somme énorme de travail du service et du souci de l'impact. Il faut continuer à sensibiliser pour toucher les 50% restant.

L'utilisation de tablettes numériques

Frédérique DANIEL demande si des tablettes ne pourraient pas également être mises en place pour mieux comprendre ce qu'il reste aujourd'hui du « patrimoine industriel d'Hier».

Alain HUSSON rappelle la remarque de monsieur Jacques HELIAS d'une définition plus élargie, plus d'actualité « Sochaux Terre d'innovation automobile »

4. FAIRE CONNAITRE LES ATOUTS DE NOTRE TERRITOIRE

Mettre en valeur le patrimoine architectural et industriel :

L'intérêt pour les membres serait de mettre en valeur tout le patrimoine architectural et industriel de chacune des villes de l'agglomération, par un « sous-label »... Gaëlle CAVALLI attire l'attention sur la **difficulté et les contraintes du label** car c'est une convention passée avec l'Etat qui nécessite des moyens, une équipe, du marketing et des actions. Gaëlle **propose plutôt le terme de « marque », pour distinguer le territoire automobile** et le faire connaître à l'extérieur. En élargissant les actions sur la valorisation des entreprises et du patrimoine, on peut répondre à la demande en engageant des actions et des chantiers structurants.

La Maison de l'Histoire Sociale :

Les débats de cette assemblée rappellent à Gaëlle un travail de groupe qui a donné naissance à l'idée **de la Maison de l'Histoire Sociale** : c'est un lieu qui viserait à redonner une place aux femmes et hommes qui ont travaillé dans les entreprises locales.

Le projet en question est détaillé dans les documents en lien ci-après :

http://www.agglo-montbeliard.fr/fichiers/20140217145301_PSCAudincourt.pdf

http://www.agglo-montbeliard.fr/fichiers/20140217145311_presentationpatrimoineindustriel-extraitPSCCIAP.pdf

Conserver et réhabiliter les friches :

Dans leur PLU, les communes devraient prévoir de conserver et réhabiliter le patrimoine industriel et architectural.

L'ADU a pointé les friches et les patrimoines industriels pour un projet de réhabilitation, en tenant compte de leur passé historique. Ainsi ce patrimoine restera bien identitaire de notre territoire.

A titre d'exemple de reconversions industrielles :

http://www.dailymotion.com/video/xnrdeu_jeudis-des-villes-adurables-interview-de-pierre-fluck-8-decembre-2011_webcam



Faire connaître notre région et sa richesse patrimoniale et industrielle à l'extérieur :

Il faut réussir à donner une valeur patrimoniale, historique et sociale à notre histoire industrielle intense et elle ne peut passer que par l'automobile et ses centaines de fournisseurs. Il y a une histoire sur le terrain, il faut la véhiculer et mettre en valeur le savoir-faire et les métiers de pointe du personnel. Le cœur de la réflexion doit être que directeurs, cadre, ouvriers ont tous fait quelque chose de très fort en commun.

Au constat que c'est le marché de Noël qui fait connaître notre région et non pas le patrimoine industriel et architectural Gaëlle CAVALLI confirme que le Marché de Noël fait connaître la ville parce que c'est un événement. Elle est convaincue de l'intérêt d'un événement fédérateur. L'idée est émise dans le cadre du schéma touristique, on s'appuie sur l'automobile comme élément phare.

Exemple du « Made in Angers » :

Il s'agit de portes ouvertes qui se déroulent à Angers pendant 1 mois où toutes les entreprises montrent leur savoir-faire. Une fois sur place, les autres industries et l'environnement sont présentés.

Ce sont les événements qui font connaître et mettent en valeur, pas une marque qui dirait que Sochaux, c'est l'automobile.

L'événement doit se référer au passé très fort, à aujourd'hui et doit être valorisant pour l'avenir.

Patrick Erard relève qu'un événement est évidemment fondamental, visible avec le marché de Noël, mais ce genre de tremplin n'est pas directement démonstratif de l'histoire industrielle, ni même de l'histoire tout court.

Il ajoute en conclusion, que la réflexion sur la "Cité de l'innovation" initiée du côté de Belfort et évoquée dans les documents de Gaëlle CAVALLI, laisserait la porte ouverte non plus à la recherche d'un "label" lourd en gestion, mais à une référence, une appellation, qui indique le caractère historique mais aussi pérenne d'un lieu : Cité de l'innovation automobile, cité de l'innovation horlogère, cité de l'innovation textile, cité de l'innovation métallurgique, etc.

Pour conclure, Jilali propose qu'à la prochaine réunion puisse intervenir, Madame Cathy KUHN, architecte chargée de projet urbain à l'ADU. Le projet de reconversion des friches industrielles sera notamment abordé.

Prochaine réunion

***Jeudi 3 Avril 2014 à 18h00
Salle LEDOUBS à l'ADU – 3^{ème} étage à PMA***



► Le Label « Villes et Pays d'Art et d'Histoire »





Le label villes et pays d'art et d'histoire



Un label national

- Le label est décerné par le ministère de la culture aux collectivités volontaires. Une convention, élaborée avec la DRAC en région, les lie au ministère.
- Le label existe depuis 1985.
- Aujourd'hui 173 villes et pays d'art et d'histoire existent en France.
- Une charte graphique identifie le réseau.
- Des formations et réunions annuelles, une plateforme numérique d'échanges et une liste de diffusion permettent de le faire vivre.
- Le label garantit la qualité des actions proposées grâce aux compétences du personnel : une équipe guides conférencier(e)s agré(e)s/ un(e) animateur de l'architecture et du patrimoine.



Démarche pour l'obtention du label

- Rédaction d'un dossier de demande : diagnostic du patrimoine du territoire : ses caractéristiques, ses atouts... Comment on veut le mettre en valeur, quels moyens prévus, etc.
- Dossier présenté à la DRAC puis une fois validé en commission nationale.
- Attribution du label : recrutement de l'animateur de l'architecture et du patrimoine par la collectivité
- Rédaction et signature de la convention ville ou pays d'art et d'histoire
- Mise en place des actions (ex d'actions obligatoires : visites guidées pour adultes, actions envers les scolaires, ateliers pour enfants en individuel).

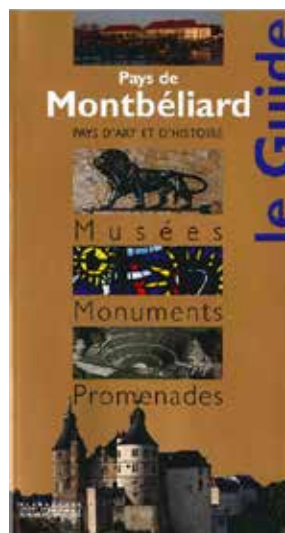


Un Pays d'art et d'histoire

- Le pays de Montbéliard dispose du label « Pays d'art et d'histoire » depuis 1992
- Depuis 2006, la Communauté d'Agglomération gère le label en direct
- Missions du service :
 - Sensibilisation des publics à leur patrimoine et à leur lieu de vie (notamment scolaires) – axes paysage, patrimoine industriel, mémoire du territoire, évolution urbaine et architecture contemporaine.
 - Gestion et valorisation des sites d'intérêt communautaire : théâtre de Mandeure, fort du Mont-Bart
 - Réalisation d'un inventaire du patrimoine
 - Création du centre d'interprétation de l'architecture et du patrimoine

La valorisation du patrimoine industriel

- Réalisation de supports de valorisation du patrimoine : site internet (<http://patrimoine-pays-de-montbeliard.fr/>)
- guide touristique



La valorisation du patrimoine industriel

- Livret « laissez-vous conter les gardiens du patrimoine industriel » édité à l'occasion de la fête du patrimoine industriel



Actions en lien avec le patrimoine industriel

- Mardi d'accueil, visites d'entreprises, murder
- Formations pour les enseignants (ex: quartier des Forges)
- Actions pour les scolaires et hors scolaires : jeu de 7 familles, découverte de l'espace Charles Kieffer, AMFA...



L'inventaire du patrimoine industriel

- Convention de partenariat avec la Région : réalisation de l'inventaire du patrimoine industriel du territoire par la Région et mise à disposition des données historiques et iconographiques pour base de données patrimoine + site internet (fin avril 2014) + sortie d'un ouvrage dans la collection images du patrimoine fin avril





Autres éléments

- Réflexion sur l'antenne industrie du CIAP/maison de l'histoire sociale : en stand by
- Évènement « portes ouvertes » avait été évoqué dans le cadre de la réflexion sur le schéma touristique d'agglomération : le service pourrait y participer
- Le label entreprise du patrimoine vivant : les pompes Japy et Cristel sont concernées sur le territoire. Le label Entreprise du Patrimoine Vivant (EPV) est une marque de reconnaissance de l'Etat mise en place pour distinguer des entreprises françaises aux savoir-faire artisanaux et industriels d'excellence.

Conseil de développement | 8, avenue des Alliés - BP 98407 25208 Montbéliard cédex

Le Secrétariat Général :

Jilali EL RHAZ

Chargé de Mission

03.81.31.89.65

jilali.elrhaz@agglo-montbeliard.fr

Sylvie BARNEOUD

Assistante

03.81.31.87.24

sylvie.barneoud@agglo-montbeliard.fr

www.agglo-montbeliard.fr

codev@agglo-montbeliard.fr



CodevMontbeliard



@Codev_



Codev Montbeliard

