



QUELLES STRATÉGIES POUR UNE MISE EN RÉSEAU DES ACTEURS CULTURELS ET SPORTIFS À L'HORIZON 2030 ?



Poursuite de la réflexion synthétisée dans les contributions du CODEV de décembre 2021 et 2023



2024 une année emblématique pour le sport et la culture

Quels héritages sportif et culturel après 2024 ?

Démarche adoptée :

- ▶ auto-saisine (A-P-A) du Codev
- ▶ réponse à la saisine datée de juin 2023

Organisation des travaux :

- ▶ analyse croisée de 4 événements de la programmation CFC (interviews, entretiens...)
- ▶ enquête sur les pratiques culturelles auprès de 900 personnes de PMA en collaboration avec des étudiants de l'IUT NFC
- ▶ réflexion similaire sur l'héritage sportif après les JO

Jeux Olympiques d'été
PMA : Capitale Française de la Culture 2024

Bilan comparé des analyses des pratiques culturelles et sportives

CULTURE

- CFC 2024, une année marquante dans la vie culturelle de PMA qui a posé les bases d'un avenir culturel plus inclusif et créatif
- a mis en évidence une politique culturelle plus décentralisée
- a témoigné d'un engagement envers les publics éloignés
- a initié des expérimentations (création numérique)
- a permis davantage de transversalité entre acteurs sociaux et acteurs culturels
- a mis en lumière l'importance vitale du réseau culturel local

MAIS...

- manque d'efficacité de la communication
- besoin d'une gouvernance plus inclusive et stratégique pour l'avenir

Enquête sur les pratiques culturelles des habitants :

- sentiment de satisfaction quant à l'offre culturelle mais pratiques qui restent individuelles
- souhait de dépasser le cadre des pratiques culturelles « classiques », d'inclure des activités plein - air dans le domaine de la culture

COMMENT FAIRE CULTURE ENSEMBLE EN S'APPUYANT SUR L'HÉRITAGE CFC 24 ?

SPORT

Des constats récurrents :

- offre riche et variée mais peu coordonnée entre associations
- faible mutualisation des ressources
- individualisation croissante des pratiques
- baisse et essoufflement du bénévolat
- besoin d'une cartographie claire de l'offre sportive accessible

Des thématiques centrales :

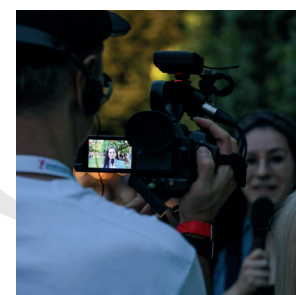
- accessibilité à la pratique sportive (sport pour tous)
- développement du handisport
- mise en oeuvre du sport Santé
- accompagnement des sportifs
- visibilité des formations sportives (BPJEPS)
- place du E-sport

Une question essentielle :

QUEL PILOTAGE POUR RÉPONDRE À UN BESOIN DE COMMUNICATION COORDONNÉE ENTRE TOUS LES ACTEURS ?

Cette analyse montre un besoin similaire dans le domaine de la culture et du sport de mettre en réseau l'ensemble des acteurs pour :

- ▶ renforcer la démocratie participative
- ▶ améliorer cohérence et engagement
- ▶ faire du sport et de la culture des outils de cohésion sociale
- ▶ lier sport et culture quand cela est possible



Conseil de Développement | 8, avenue des Alliés - BP 98407 25208 Montbéliard cedex

Jilali EL RHAZ / Directeur

03 81 31 89 65 - jilali.elrhaz@agglo-montbeliard.fr

Olivier MASSACRIER / Assistant

03 81 31 84 71 - olivier.massacrier@agglo-montbeliard.fr

La commission propose un ensemble de recommandations pour une stratégie inclusive et cohésive de l'offre culturelle et sportive qui s'articule autour de 3 axes structurants :

1 SOBRIÉTÉ

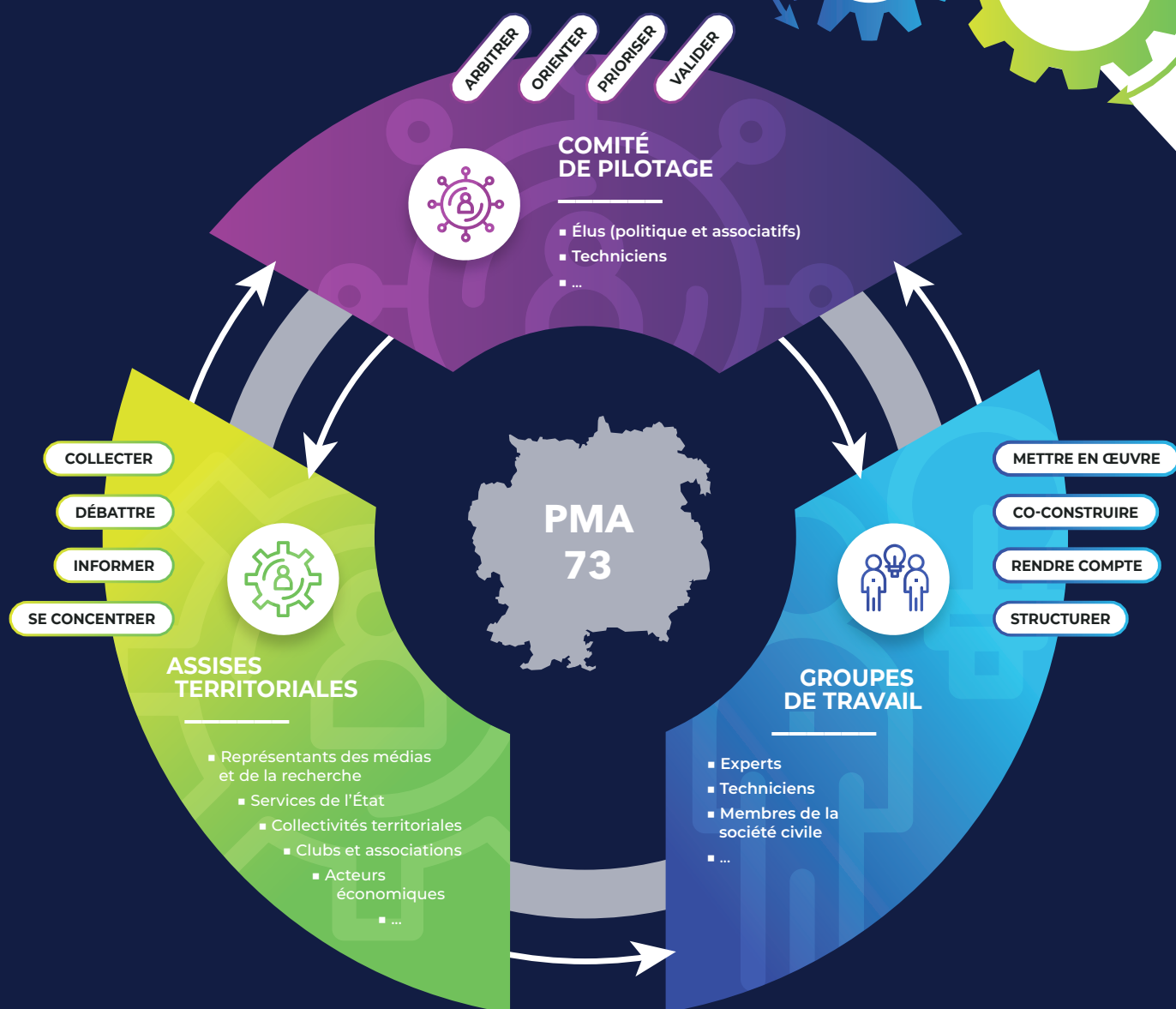
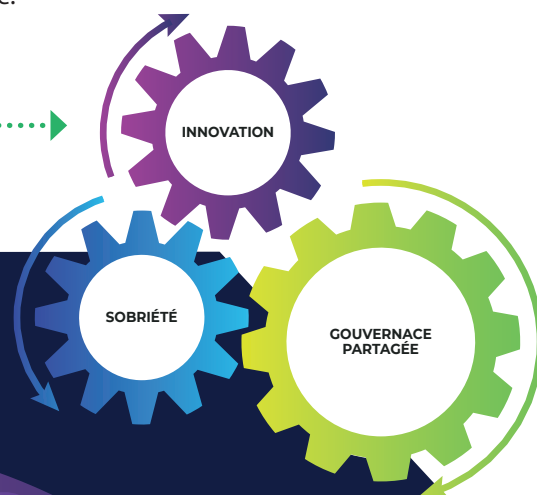
Cette démarche, qui était au cœur du projet CFC, oriente les besoins réels et stimule l'innovation.

2 INNOVATION

L'innovation est un marqueur identitaire du territoire de PMA par sa prégnance industrielle, par la richesse du tissu d'enseignement supérieur et de la recherche, par la variété et la qualité de l'offre culturelle.

3 GOUVERNANCE PARTAGÉE

Ce cadre de gouvernance, reposant sur la coopération, conditionne la mise en synergie des deux autres leviers.



Recommandations pour la mise en œuvre de la SOBRIÉTÉ culturelle et sportive

- favoriser les événements de proximité, poursuivre la décentralisation dans les quartiers, les villages, les lieux non dédiés
- poursuivre la programmation des activités itinérantes,
- encourager la mutualisation, la mise en réseau d'équipements durables entre communes
- valoriser le discours écologique dans des lieux très fréquentés (Coulée Verte, base de Brognard, Fort Lachaux...)
- mettre en place un plan de mobilité douce autour des stades et des lieux culturels (vélo, covoiturage, transports verts)
- prévoir une gestion responsable des grands événements (zéro déchet, circuits courts)
- développer le numérique responsable (limiter le streaming excessif, moins de flyers papier)

Recommandations pour la mise en œuvre de l'INNOVATION culturelle et sportive

- favoriser la transmission intergénérationnelle et interculturelle
- valoriser la parole des habitants avec des projets co-construits
- intensifier la délocalisation et ancrer le sentiment d'appartenance
- développer la création numérique
- réhabiliter les friches industrielles
- renforcer le programme « couleurs de l'agglo » et de l'Education Artistique et Culturelle (établir un programme pluriannuel)
- développer des lieux de multi-activités sportives et multi-publics
- renforcer le handisport
- articuler pratiques individuelles et pratiques collectives
- construire un centre interdisciplinaire regroupant « maison de la santé » et « centre médico-sportif »
- articuler ce centre avec « Profession Sport Loisirs » à l'Axone
- exploiter le potentiel du numérique pour alléger les tâches des bénévoles et mettre en place des outils de communication adaptés
- renforcer les partenariats entre structures culturelles, sportives et structures sociales
- organiser des événements sportifs à dimension culturelle
- faire du sport et de la culture des outils de cohésion sociale (développer le socio-sport)



Pour une GOUVERNANCE PARTAGÉE & TRANSVERSALE

Ce schéma est préconisé pour le pilotage partagé des politiques culturelle et sportive.

